



## **IM-Café**

Onder het credo: “het echte verhaal mag verteld en gedeeld worden!” zijn een vijftal mensen: Arjan van Dijk, Peter van Kralingen, Henk Grevelman, Arthur Meerwaldt en Paul Spanjaard gestart met een nieuw platform “IM-Café”.

### *Hoezo en vanwaar dit initiatief?*

In deze snelle veranderende wereld voor burgers en consumenten is ‘informatie’ voor organisaties en bedrijven de sleutel tot succes ..... of geen succes!

Topics zijn er genoeg te vinden op het vlak van ICT en de gevolgen voor bestaande business modellen. Partijen als Gartner, McKinsey en Forrester spreken tijdens congressen over: ‘Go digital all the way’, ‘Big data’, ‘I regie’ en meer... Deze veelal gesponsorde bijeenkomsten zijn commercieel gedreven qua opzet, hebben wel een ‘netwerk’ karakter door het aantal bezoekers, veel gericht op de succesvolle verhalen en ook een vaak te hoog conceptuele inhoud, gericht op “wat” je moet doen om als organisatie bij te blijven.

### **Wat is het idee van IM-Café?**

Het IM-Café idee is dat mensen binnen dit netwerk eigen ervaringen met elkaar delen en anderen kunnen laten leren dan wel reviewen op eigen cases. Intervisie op tal van topics binnen het Informatie Management domein. Leren uit en van de verhalen uit de praktijk en collega’s uit het vak.

### **Doe je mee?**

Binnen het IM-Café gaat het niet over het ‘wat’ maar vooral over het ‘hoe’ en ‘waarom’ we met Informatie Management actief bezig zijn.

Ervaringen delen en op welke wijze ambities te realiseren, met name de *waarde* van de dingen die we doen en wat er moet gebeuren om dit te bereiken is het uitgangspunt van onze bijeenkomsten. Het echte verhaal achter alle topics en trends met elkaar delen, vanuit een doorleefde praktijk. Transformeren van business modellen is een brede verandering vanuit een duidelijke sturing en motivatie.

ICT op boardroom level betekent dat de richting verankerd ligt in wat we met ICT willen bereiken. ICT benaderen vanuit deze invalshoek is anders denken, sturen en werken. Centraal staat binnen het IM-Café wat ons bezig houdt om in onze organisatie doelen te bereiken met goede informatievoorziening en de toepassing van ICT.



### **Wie zal je in ons Café ontmoeten?**

Tot onze doelgroep behoren: senior managers en executives uit het I-domein die willen innoveren, de organisatie performance willen verbeteren en daarbij bereid zijn om persoonlijke ervaringen te delen en open staan voor nieuwe ideeën en reflectie.

### **Start en leden**

De eerste bijeenkomst was op woensdag 26 februari 2014 op het thuisadres van IM-Company te Wijk bij Duurstede. Oprichtingsleden van IM-Café nodigen ieder een introducé uit zodat deze eerste bijeenkomst met minimaal tien deelnemers zal worden gehouden. Deelname is dus op introductiebasis.

Deze bijeenkomsten worden inhoudelijk bepaald door de inbreng van de vier founding fathers en later ook door de nieuwe leden. IM-Café zal verder organisch groeien door middel van introducties van de leden zelf.

### **Organisatie bijeenkomsten**

Om de twee maanden worden bijeenkomsten georganiseerd (vijf per jaar) door de secretaris van IM-Café. Elke meeting krijgt een sponsor van één van de leden. Ontvangst is vanaf 16:30 uur en start om 17:00 tot 20:30 uur.

Voorafgaand ontvangt iedere deelnemer een persoonlijk casus van een van de leden (zie agenda). Iedere sessie levert een verslag op van de onderwerpen van de besprekingen. Deze verslaglegging zal geplaatst worden op een afgesloten groep op LinkedIn waar alleen de leden toegang krijgen.

### **Gedragcode leden**

Bijeenkomsten zijn besloten en leden mogen geen meldingen naar buiten brengen of zaken delen met derden zonder uitdrukkelijke toestemming van de organisatie van het IM-Café én van de betrokken deelnemer. Iedere persoon zal gevraagd worden hier persoonlijk voor te tekenen. Dit doen we, omdat we het belangrijk vinden dat sprekers vrijuit kunnen spreken.

### **Omvang ledenaantal**

De organisatie zal rondom thema's de bijeenkomsten organiseren. Per onderwerp zal het aantal deelnemers niet hoger zijn dan 10 à 12 personen. Voor elke bijeenkomst is een procesbegeleider. Het karakter blijft hiermee liggen op persoonlijke discussies.

Meerdere thema's op eenzelfde avond zullen leiden tot meerdere tafels met (4 tot maximaal 12 deelnemers).

Locaties zijn kantoren en/of horeca maar zeker informeel en hebben een hoog ontmoetings sfeer gehalte.

## Founding fathers

### *Arjan van Dijk*



Arjan van Dijk (1957) meerdere decennia ervaring op snijvlak ICT & Business, is een netwerker, een verbinder, verandermanager, iemand die altijd innovatie opzoekt en kansen ziet en benut en nooit de menselijke maat uit het oog verliest.

Arjan vervult een actieve rol binnen verschillende (internationale) adviesraden, redactiecommissies en vak gerelateerde organisaties.

### *Peter van Kralingen*



Peter van Kralingen heeft nationale en internationale managementervaring. Met 30 jaar ervaring in achtereenvolgens de petrochemie, het bankwezen en de retail heeft Peter gewerkt in de IT, Winkeloperatie, Logistiek, Transport, Security en Facilitair Management. Door de jaren heen heeft hij een groot aantal personen individueel gecoacht op persoonlijke ontwikkeling. Ook heeft hij meerdere jaren ervaring in het selecteren van managementtalenten. Het gebied van spiritualiteit en zingeving intrigeert hem enorm en hij gebruikt dit bij de coaching waar het toegevoegde waarde kan hebben.

### *Henk Grevelman*



Henk Grevelman (1962) is geen harde IT-er of typische financial, hoewel hij al meer dan 25 jaar ervaring heeft in diverse functies in de IT en financiële sector. Hij heeft passie voor: 1) structurele veranderingen doorvoeren op grensvlak van business en IT, 2) complexiteitsreductie en 3) denken en handelen vanuit de klant te integreren in het dagelijkse werk in complexe organisaties.

Gewerkt bij Volmac, ING, AXA, Zwitserleven, Achmea in diverse rollen: business analist, programmamanager, directeur, CIO, verandermanager.

*Arthur Meerwaldt*



Arthur (1962) heeft de drive, de skills en het inlevingsvermogen om tot nieuwe richtingen en oplossingen te komen. Samenwerken en co-creatie staan daarbij centraal al moet je zelf het verschil kunnen maken. In 2012/2013 is Arthur gestart met een nieuw idee en organisatie rondom Informatiemanagement (services).

Arthur heeft in de loop der jaren veel ervaring op gedaan met het leiden van teams, veranderingen, transformaties en het begeleiden van directie en management teams.

Door zijn ervaring en kennis te verbinden aan een goed gevoel voor strategie en marktontwikkelingen maakt dat hem een inspirerende sparringpartner voor “CIO” management en ondernemingen.

*Paul Spanjaard (procesbegeleider)*



Paul Spanjaard (1953, wat een goed Bordeaux-jaar is): zegt over zichzelf dat hij niet van de inhoud is maar van het proces. Na bijna twintig jaar Ahold heeft hij dan ook van het begeleiden van teams en organisaties bij veranderingen zijn werk gemaakt. Geboeid is hij door innoveren en veranderen, samenwerken en conflicten, dialoog en luisteren.